

YAPAY ZEKA RAPOR ANALİZİ

RAPOR
03

BCG · APPLIED AI INDEX 2026

Fark araçta değil, yönetimde.

Boston Consulting Group'un 1.330 üst yöneticiyle yaptığı araştırmanın yönetim katına söyledikleri.

Değer yaygınlaşıyor. Farkı yönetim biçimi açıyor.

İçeride dört bulgu, bir okuma ve üç adım var →

BULGU 1

Değer artık **istisna** değil.

Bir yıl önce yapay zekadan anlamlı değer alan şirketler küçük bir azınlıktı. Bugün şirketlerin neredeyse yarısı değer alıyor.

NE ANLAMA GELİYOR

Yapay zekanın işe yarayıp yaramadığı tartışması kapanıyor. Asıl soru, sizin şirketinizin hangi yarıda durduğu.

NE YAPMALI

- 1** Şirketinizin denemede mi, yaygınlaştırmada mı olduğunu dürüstçe belirleyin.

Dayanak. BCG Applied AI Index 2026, şirketlerin yapay zeka olgunluğuna göre dört gruba ayrılması.

BULGU 2

Öncüler yapay zekayı **tek program** olarak yönetiyor.

1 Önce yer seçiyorlar

Yapay zekanın nerede değer yaratacağına baştan karar veriyorlar.

2 İşi baştan kuruyorlar

Aracı eski adımlara eklemiyor, iş akışını uçtan uca yeniden tasarlıyorlar.

3 Kârda ölçüyorlar

Etkisini kâr ve zarar tablosunda izliyorlar.

Dayanak. BCG Applied AI Index 2026, öncü şirketlerin yönetim biçimi.

BULGU 3

Yapay zeka artık **bir BT kalemi değil.**

Yapay zeka harcaması bir yılda yaklaşık iki katına çıktı. Paranın büyük kısmı BT'nin değil, diğer birimlerin bütçesinden çıkıyor.

Yapay zekayı BT gideri sayan yönetici, harcamayı da getiriye de olduğundan küçük görür.

NE YAPMALI

- 1** Bütün birimlerin yapay zeka harcamasını tek tabloda toplayın.
- 2** Her kalemi beklenen bir sonuca bağlayın.

Dayanak. BCG Applied AI Index 2026, harcama ve bütçe verileri.

BULGU 4

Ajanlara yetki, denetimden hızlı geliyor.

Şirketlerin önemli bir kısmı 2030'a kadar yapay zeka ajanlarına kendi başına karar verme yetkisi vermeyi bekliyor. Gereken denetimlerin hepsini kurmuş olanlar ise çok az.

GEREKEN DENETİMLER

- 1 Ajanın işlemlerini izleyen bir insan
- 2 Hatalı işlemi geri alma imkânı
- 3 Güvenlik, işlem kaydı ve harcama sınırı

Dayanak. BCG, denetimleri tam olan şirketlerin ajanlardan çok daha fazla değer aldığını bildiriyor.

BENİM OKUMAM

Farkı açan, üst yönetimin kararları.

İki hafta önce okuduğum McKinsey araştırması da aynı yere varıyordu. Değer, aracı alanda değil, işi yeniden kuranda.

BCG bir adım ileri gidiyor. Yapay zekayı kimin sahipleneceği, neredede kullanılacağı ve nasıl ölçüleceği üst yönetimin kararı.

Harcama BT'nin dışındaysa, yapay zekayı BT'ye havale eden yönetim parasının nereye gittiğini göremez.

BU ÇEYREK İÇİN

Üç adım, sırayla.

1 Tek program kurun

Dağınık denemeleri, sahibi üst yönetimde olan tek bir programda toplayın.

2 Harcamayı görünür kılın

Birim bütçelerindeki abonelik, yazılım ve danışmanlığı tek tabloda izleyin.

3 Yetkiden önce denetim

Ajana karar yetkisi vermeden izleme, geri alma ve harcama sınırını yazın.

ÖZET

Değeri araç değil, yönetim biçimi getiriyor.

- 1 Değer alanlar artık yarıya yakın
- 2 Öncüler tek programla yönetiyor
- 3 Para BT'nin dışından akıyor
- 4 Ajana yetkiden önce denetim

Bütçe ve getiri ölçümü üzerine rehber bölümü

cemunsal.com/blog/yapay-zeka-maliyeti-ve-roi